



PARTNER 24 ORE NETWORK

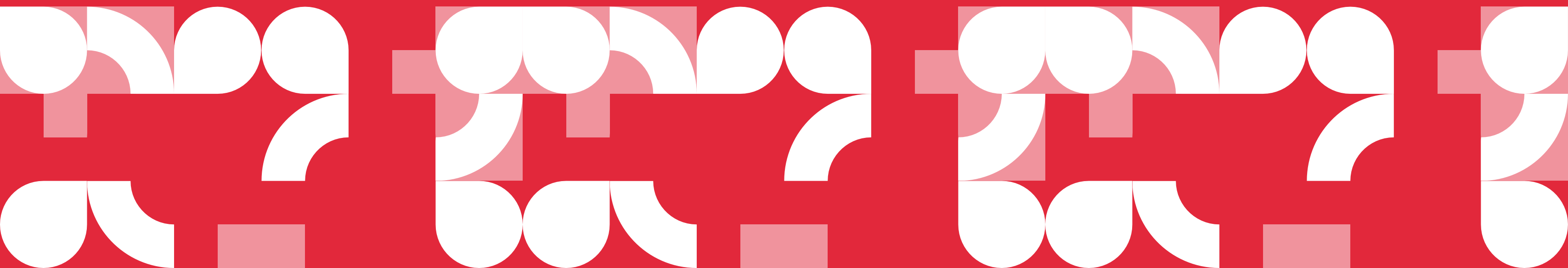


PARTNER 24ORE
NETWORK

Il Sole
24 ORE



COSA È



Un network in continua evoluzione

Quello di Partner 24 ORE è un network professionale esclusivo, nel quale si **condividono competenze e relazioni**.

E' un **facilitatore di nuove opportunità** e genera vantaggio competitivo.

E' anche un **potenziatore di visibilità**, che consente ai propri membri di rendersi visibili presso gli altri partner, partecipando alle attività proposte, e presso il mondo esterno al network, grazie alle attività di comunicazione previste dal contratto

E' infine anche uno **strumento di posizionamento**, poiché consente ai propri associati di abbinare il proprio brand a quello del Sole 24 Ore.



The image features a repeating pattern of white geometric shapes (circles, squares, and curved lines) on a red background, forming a border around the central text.

CHI SONO I PARTNER

Professionisti e imprese, selezionati dal Sole 24 Ore

All'interno del network interagiscono più di 2.000 partner, con ruoli e prerogative diverse.

Tutti sono però selezionati dal Sole 24 Ore e aderiscono ad un codice etico rigoroso.

Tra i partner vi è un rapporto di reciproca fiducia, costruito negli anni, giorno dopo giorno: professionisti e imprese di alto profilo sanno di potersi rivolgere gli uni agli altri per qualunque esigenza propria o dei propri clienti.



Le diverse tipologie di partnership

I **Professional Partner** sono Commercialisti, Avvocati, Consulenti del Lavoro, Architetti, Ingegneri, Geometri e Periti Industriali iscritti ai rispettivi Albi. Per poter aderire a Partner 24 ORE devono superare un iter di accreditamento delle proprie competenze, eseguito da un operatore terzo.

I **Business Partner** sono grandi Studi professionali o Aziende che esprimono una profonda specializzazione in materie complementari e non sovrapposte a quelle degli altri partner. Per poter aderire al network devono superare un check reputazionale e finanziario da parte del Sole 24 Ore.

I **Master Partner** sono grandi Studi professionali o Aziende iper-specializzate che desiderano proporsi al Network con un posizionamento più alto (come i massimi esperti nella propria materia) e desiderano avere un pacchetto di comunicazione molto ampio. Anche i Master Partner devono superare il doppio check a cura del Sole 24 Ore.

I **Business Owner** sono imprenditori di alto profilo morale e professionale, che credono nei valori del confronto e della relazione, che hanno la volontà di entrare in contatto con altri imprenditori, con professionisti e con società di consulenza con i quali collaborare. Anche per i Business Owner è previsto il superamento del check reputazionale e finanziario.



ATTIVITÀ, OPPORTUNITÀ E SERVIZI PER I PARTNER



PARTNER 24ORE
NETWORK

Il Sole
24 ORE

The image features a vibrant red background with a repeating pattern of white geometric shapes. These shapes include circles, semi-circles, and squares, arranged in a grid-like fashion. The shapes are stylized and overlap, creating a dynamic and modern aesthetic. The word "ATTIVITÀ" is centered in the middle of the image in a bold, white, sans-serif font.

ATTIVITÀ

Scegli quella che ti dà maggior valore

Molte sono le attività che si svolgono all'interno del network. Alcune si svolgono in maniera ricorrente, con diverse periodicità, altre hanno carattere di unicità.

Mediamente sono disponibili per tutti i partner 2 attività al giorno, digitali. Il calendario è molto fitto ed è strutturato in modo che vi sia la più ampia scelta possibile di occasioni di approfondimento, di visibilità e di relazione.

Le attività che vengono svolte sono molteplici, ma non tutte devono essere svolte, o non con la stessa frequenza.

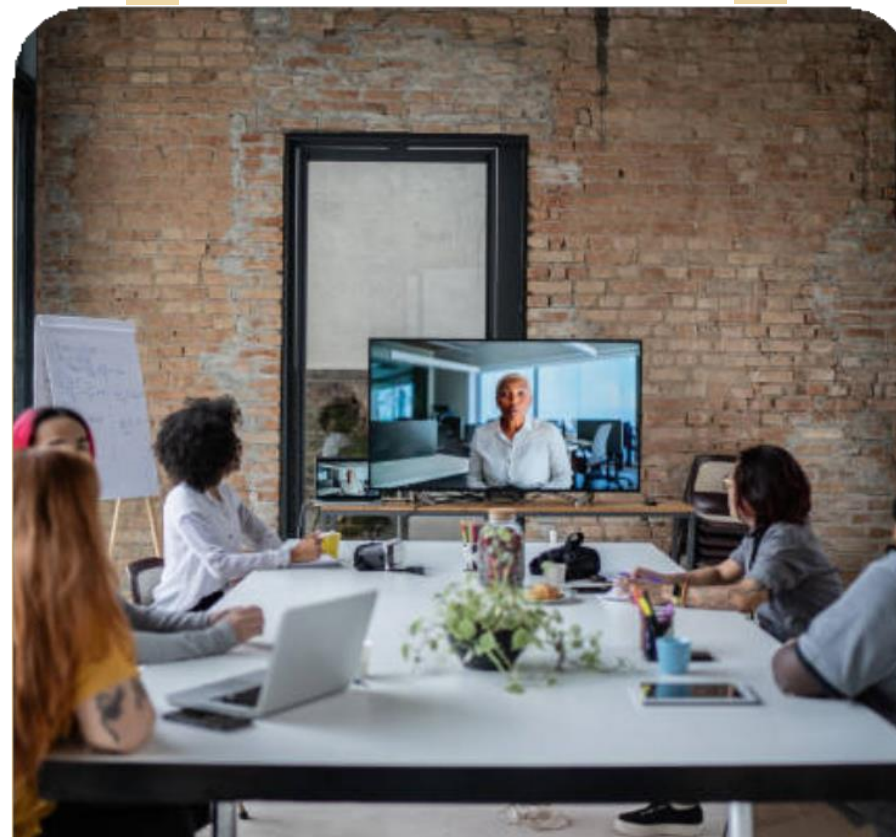
Operando una scelta rispetto a quanto di maggiore interesse/ utilità (o a quanto è più nelle proprie corde) si può pianificare l'impegno da approfondire.



Due tipologie di attività

Quotidianamente i membri del network possono partecipare alle attività proposte dalla redazione. Il calendario è molto vario e sempre in evoluzione, ma possono individuarsi 2 grandi tipologie di attività:

1. Attività finalizzate a dare **informazione, approfondimento e confronto**
2. Attività finalizzate a creare **relazioni** tra partner



1

Attività finalizzate a dare **informazione, approfondimento e confronto**



2

Attività finalizzate a creare **relazioni** tra partner

Attività di approfondimento

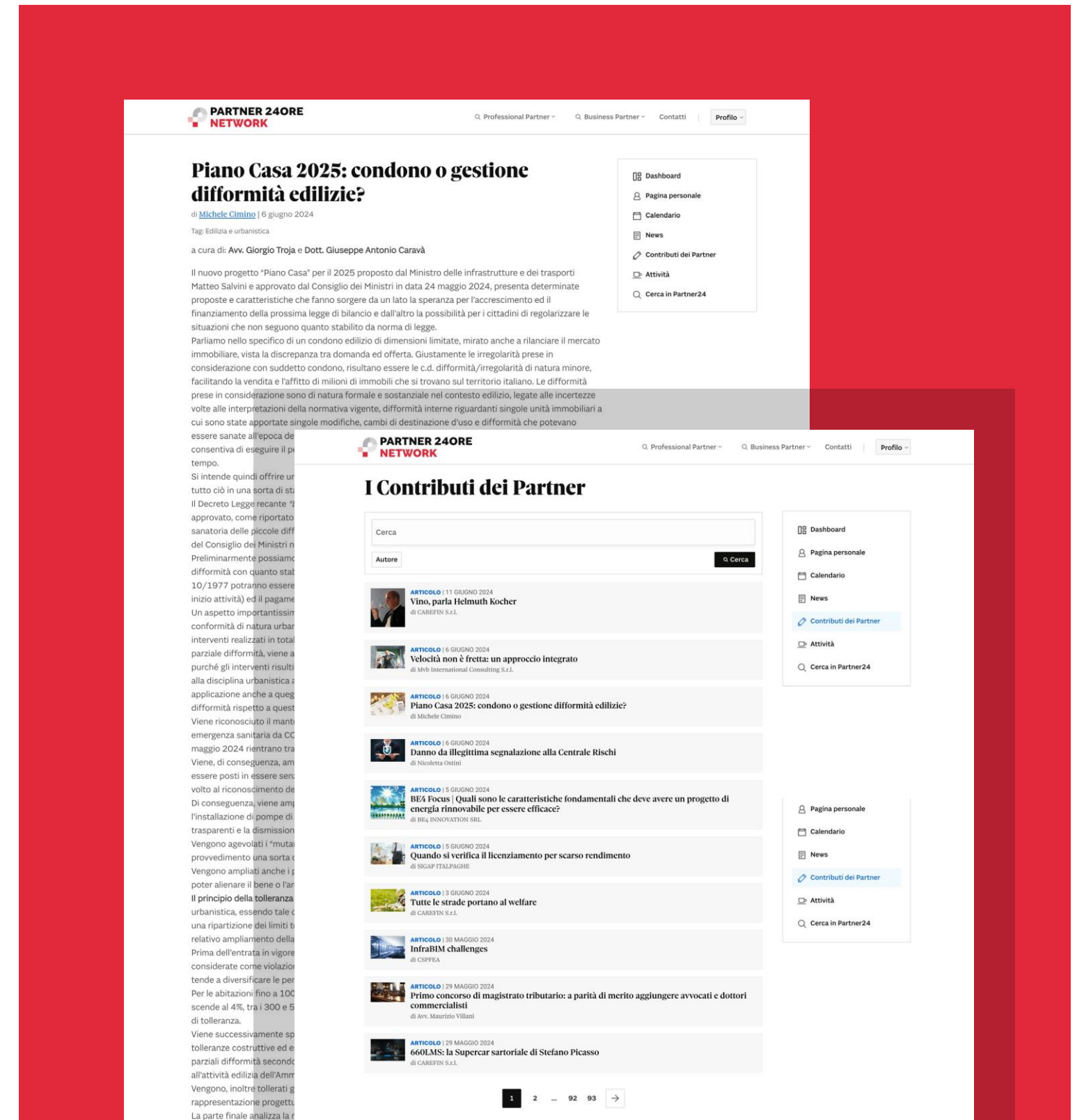
CONDIVISIONE ARTICOLI

Tutti i partner sono invitati a condividere sul sito di Partner 24 ORE articoli di approfondimento, che consentono visibilità presso tutti i partner e che sono visibili dalla pagina di profilo di ciascun partner. Tutti i contributi condivisi vengono ripresi settimanalmente ed inviati a tutti i Partner all'interno di una Newsletter dedicata

WEBINAR & HIGHLIGHTS

Momenti di approfondimento, i cui relatori sono i Business o i Master Partner.

Si svolgono in diretta, ma sono registrati e resi anche disponibili in differita nel sito di Partner 24 ORE. Gli argomenti trattati sono i più diversi. I Webinar durano un'ora, mentre gli Highlights durano 30 minuti.



The screenshot displays the Partner 24 ORE NETWORK website interface. The top navigation bar includes the logo, search filters for 'Professional Partner' and 'Business Partner', and links for 'Contatti' and 'Profilo'. The main content area features an article titled 'Piano Casa 2025: condono o gestione difformità edilizie?' by Michele Cimino, dated June 6, 2024. The article text discusses the 'Piano Casa' project for 2025, its approval by the Council of Ministers, and the challenges of managing irregularities in building regulations. Below the article, a sidebar menu offers navigation options like 'Dashboard', 'Pagina personale', 'Calendario', 'News', 'Contributi dei Partner', 'Attività', and 'Cerca in Partner24'. A second screenshot below shows the 'I Contributi dei Partner' page, which lists various articles from other partners, including topics like 'Vino, parla Helmut Kocher', 'Velocità non è fretta: un approccio integrato', and 'Piano Casa 2025: condono o gestione difformità edilizie?'. The page includes a search bar, a list of articles with author information, and a sidebar menu similar to the one above.

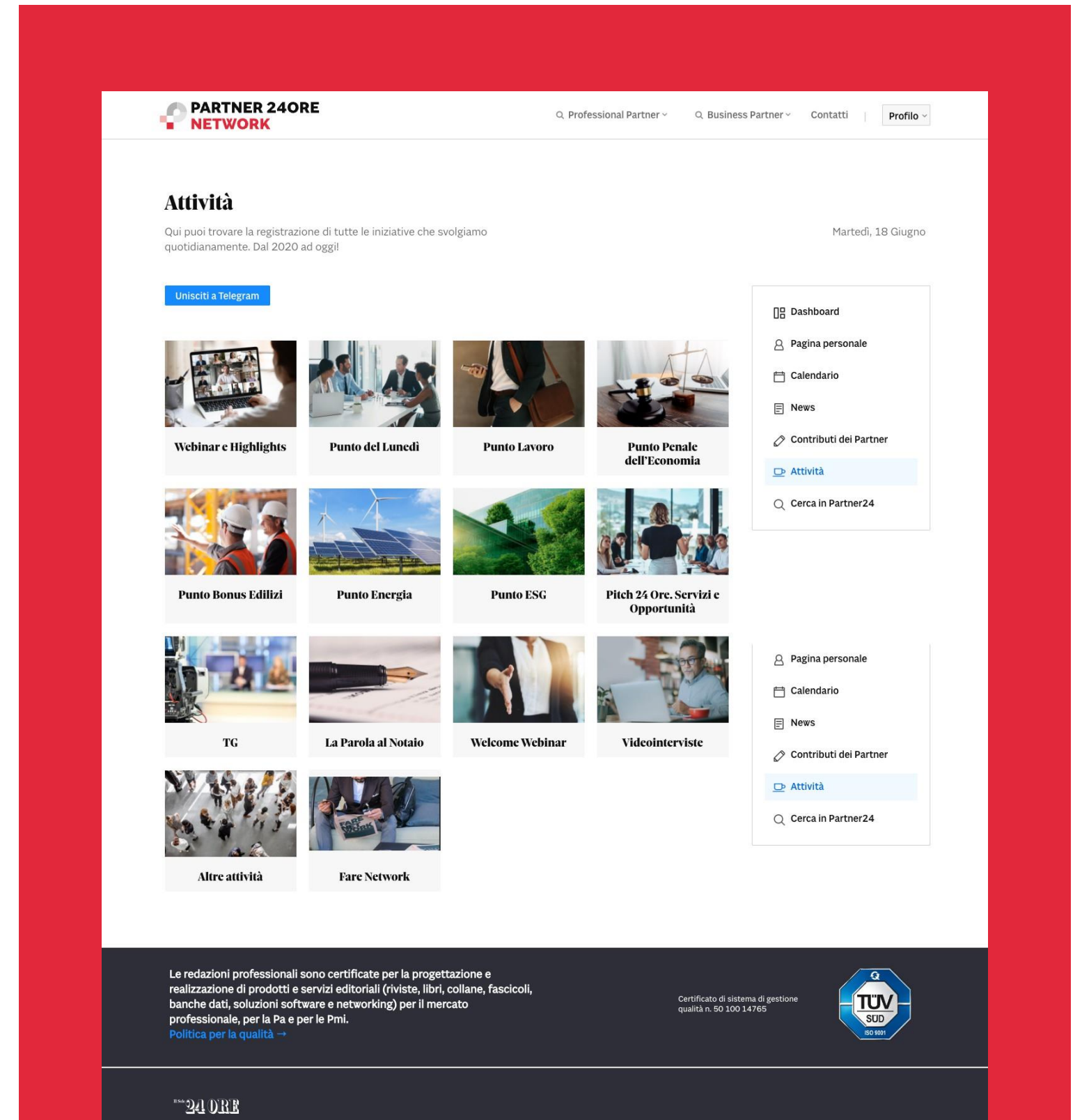
Attività di approfondimento

🕒 IL PUNTO

È un format di **confronto** che aggrega i partner. Tipicamente viene coordinato da un comitato scientifico di Business o Master Partner, che facilita la discussione ed individua i temi da trattare. Tutti i partecipanti sono invitati a contribuire in aiuto degli altri, portando la propria competenza.

Attualmente sono attivi:

- Il Punto del Lunedì (temi fiscali)
- Il Punto Lavoro (temi giuslavoristici)
- Il Punto Penale dell'Economia
- Il Punto Bonus Edilizi
- Il Punto ESG
- Il Punto Energia
- Il Punto Crisi di Impresa



The screenshot displays the 'Attività' page on the PARTNER 24ORE NETWORK website. The page features a navigation bar with the logo and search options for 'Professional Partner' and 'Business Partner'. The main content area is titled 'Attività' and includes a sub-header 'Qui puoi trovare la registrazione di tutte le iniziative che svolgiamo quotidianamente. Dal 2020 ad oggi!'. A date indicator shows 'Martedì, 18 Giugno'. A blue button labeled 'Unisciti a Telegram' is visible. The main content is organized into a grid of activity cards, each with a representative image and a title: 'Webinar e Highlights', 'Punto del Lunedì', 'Punto Lavoro', 'Punto Penale dell'Economia', 'Punto Bonus Edilizi', 'Punto Energia', 'Punto ESG', 'Pitch 24 Ore. Servizi e Opportunità', 'TG', 'La Parola al Notaio', 'Welcome Webinar', 'Videointerviste', 'Altre attività', and 'Fare Network'. On the right side, there are two vertical navigation menus. The top menu includes 'Dashboard', 'Pagina personale', 'Calendario', 'News', 'Contributi dei Partner', 'Attività' (highlighted), and 'Cerca in Partner24'. The bottom menu includes 'Pagina personale', 'Calendario', 'News', 'Contributi dei Partner', 'Attività' (highlighted), and 'Cerca in Partner24'. At the bottom of the page, there is a footer with text about professional redactions and a TUV SUD ISO 9001 certification logo.

Attività di approfondimento

🗨️ LA PAROLA AL NOTAIO

È un esempio dello spirito con cui vengono ideate le attività proposte ai partner: sono stati i partner stessi a richiedere un confronto con le figure notarili. Tra i Business Partner sono presenti diversi notai, che volentieri si sono messi a disposizione per un confronto sui temi di loro pertinenza.

🗨️ TAVOLI DI CONFRONTO

Sono anch'essi un momento di confronto, ma prevedono uno specifico argomento di discussione (proposto direttamente dai partner) e si esauriscono una volta sviscerato l'argomento stesso. Spesso viene prodotto un output della discussione, che, se ritenuto valido, viene pubblicato sulle testate tecniche del Gruppo 24 Ore.



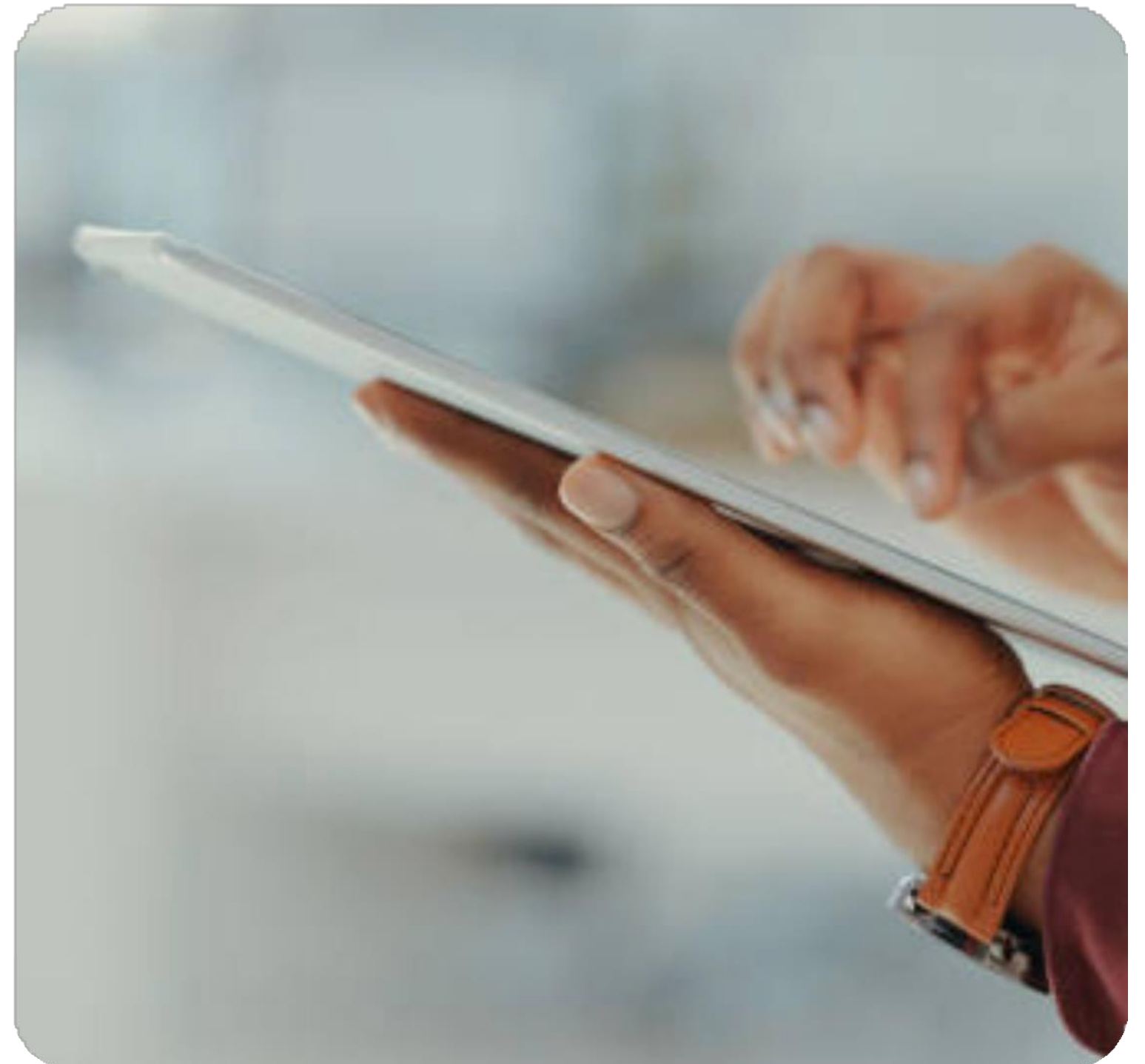
Attività di approfondimento

ITG

Sono appuntamenti settimanali di breve durata, volti a dare informazione e aggiornamento rapido.

P24 PITCH

Si tratta di un'attività che consente ai Partners di presentare il proprio servizio o un particolare progetto che può essere di utilità per tutti i partner del network. Chi è interessato può iscriversi e partecipare.



Attività finalizzate alla creazione di relazioni

BUSINESS CAFE'

Brevi appuntamenti virtuali in cui i partner si incontrano a piccoli gruppi e si presentano vicendevolmente.

I Cafe sono finalizzati al **business matching**.

Ciascuno presenta le proprie competenze e dichiara in che modo può dare valore agli altri.

Durante gli Incontri di Partner 24 ORE si svolgono diverse sessioni di Business Cafe in presenza



Attività finalizzate alla creazione di relazioni

COMPETENCE CENTER

Si tratta di gruppi di lavoro, che aggregano professionisti e imprese del network per macro-tema, unendo le competenze che a vario titolo sono espresse dai partner, ciascuno apportandole secondo la propria expertise. Vengono così aggregate competenze consulenziali, fiscali, legali, giuslavoristiche e tecniche che sono a disposizione di tutti i membri del network, consentendo astrattamente di risolvere uno spettro molto ampio di problematiche afferenti al tema che caratterizza il singolo Competence Center

Lo step successivo di sviluppo di ogni Competence Center che viene creato è la disponibilità dello stesso verso il mondo esterno al network, a beneficio di professionisti e PMI che desiderassero avere un consulto consulenziale di prima analisi o una second opinion

Il primo Competence Center, recentemente attivato, si occupa di **INTERNAZIONALIZZAZIONE.**

I membri del team di lavoro sono strutturati per expertise e per paese estero di riferimento



Attività di creazione di relazioni

EVENTI IN PRESENZA

Gli **Incontri di Partner 24 ORE** sono eventi in presenza, organizzati dalla Redazione di P24.

Sono momenti di incontro che si svolgono su tutto il territorio nazionale. Si tratta di un'importante occasione per incontrarsi di persona, parlarsi e consolidare sodalizi professionali e progetti di collaborazione.

Tutti coloro che si iscrivono ricevono nei giorni precedenti l'elenco degli iscritti, in modo da conoscere in anticipo chi incontreranno.



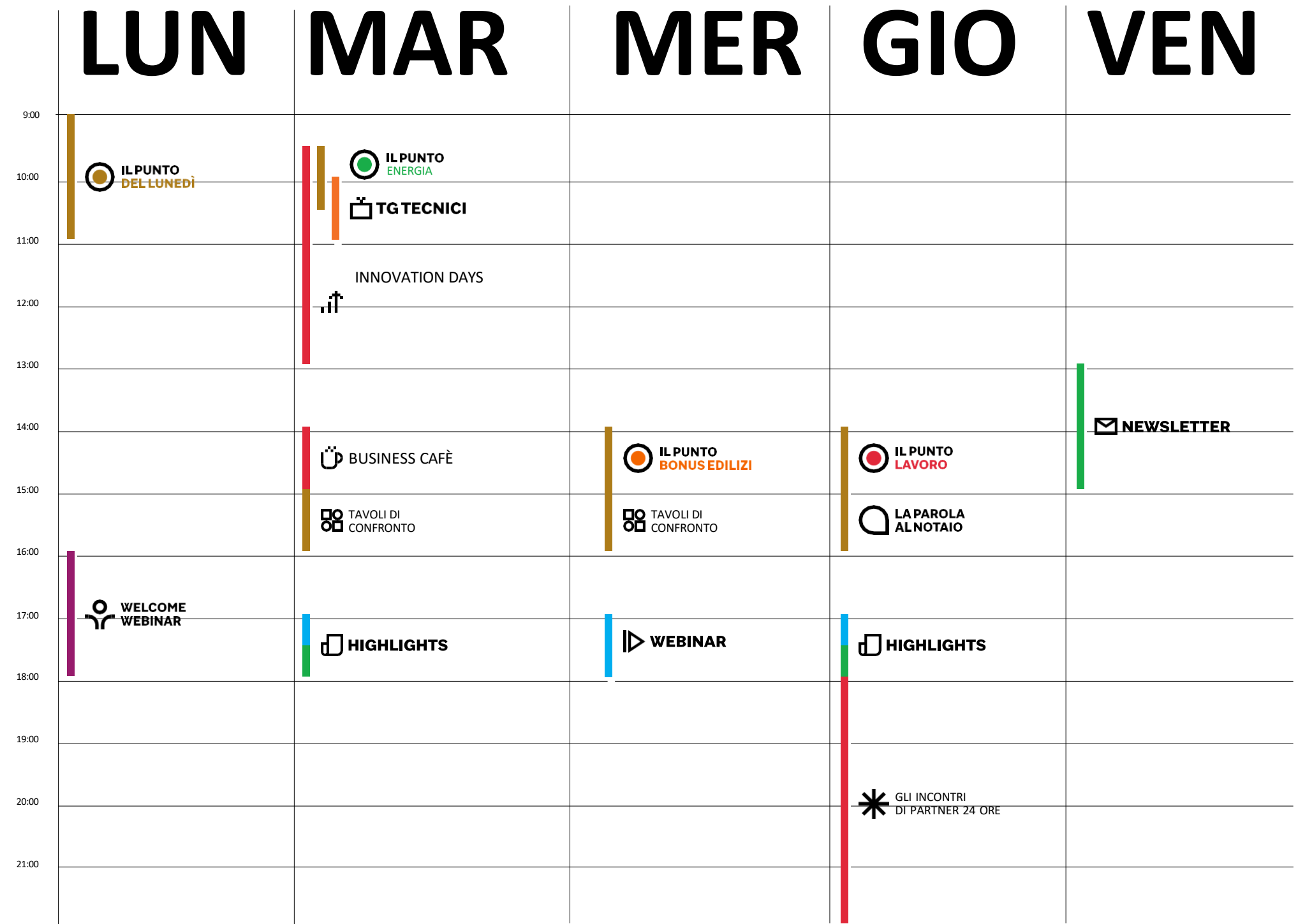
La settimana tipo

Un programma settimanale tipo che Partner 24 Ore offre ai propri clienti. Ci sono diverse attività distribuite durante la settimana che hanno finalità diverse.

LEGENDA

Tipologie di attività:

- Aggiornamenti/Approfondimenti
- Informazione
- Confronto
- Relazione/Opportunità
- Visibilità
- Caring



The image features a vibrant red background with a repeating pattern of white geometric shapes. These shapes include circles, semi-circles, and squares, arranged in a grid-like fashion. The shapes are stylized and overlap, creating a modern, abstract border around the central text.

OPPORTUNITÀ

Il magazine **Fare Network**

Quattro volte all'anno viene pubblicato insieme al Sole 24 Ore quotidiano "FARE NETWORK – Professionisti e Imprese". Si tratta di una pubblicazione cartacea, su carta rosa, che viene inviata a tutti gli abbonati al Quotidiano (in modalità carta o sfogliatore digitale).

È il magazine di Partner 24 ORE e contiene articoli giornalistici, ma può ospitare anche brevi interviste ai partner (se in linea con il tema dell'articolo) o il racconto di casi di successo coerenti con gli argomenti trattati, che abbiano come protagonisti i partner.

Si tratta di un'interessante opportunità di visibilità presso l'ampio pubblico dei lettori del Sole 24 Ore.





SERVIZI



Welcome Webinar

A pochi giorni dall'adesione a Partner 24 ORE tutti i partner vengono contattati via email per espletare le prime procedure di «onboarding» (creazione/attivazione della pagina profilo).

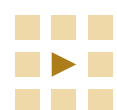
Ogni martedì alle ore 9.00 si svolge il WELCOME WEBINAR destinato ai Partner. In questa occasione vengono descritte tutte le attività che si svolgono nel network.

Tutti i partner potranno fissare un appuntamento on line con il proprio referente per un INCONTRO CONOSCITIVO, che consenta una prima conoscenza reciproca, ma anche la condivisione delle aspettative verso il progetto cui si è aderito e sia anche l'occasione per risolvere dubbi o perplessità.

welcome

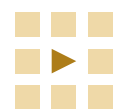


Caring



CHAT TELEGRAM

Tutti i partner hanno a disposizione una CHAT TELEGRAM, dove poter presentarsi, conversare e in molti casi chiedere un aiuto o un confronto agli altri membri del network.



NEWSLETTER SETTIMANALI

Ogni venerdì, alle 12.00, viene inviata a tutto il network la Newsletter settimanale, che propone il calendario e la descrizione delle attività della settimana successiva. Il lunedì alle 7,00 viene inviata la Newsletter con la rassegna stampa degli articoli scritti dai partner e pubblicati in piattaforma e le comunicazioni di servizio.

Caring

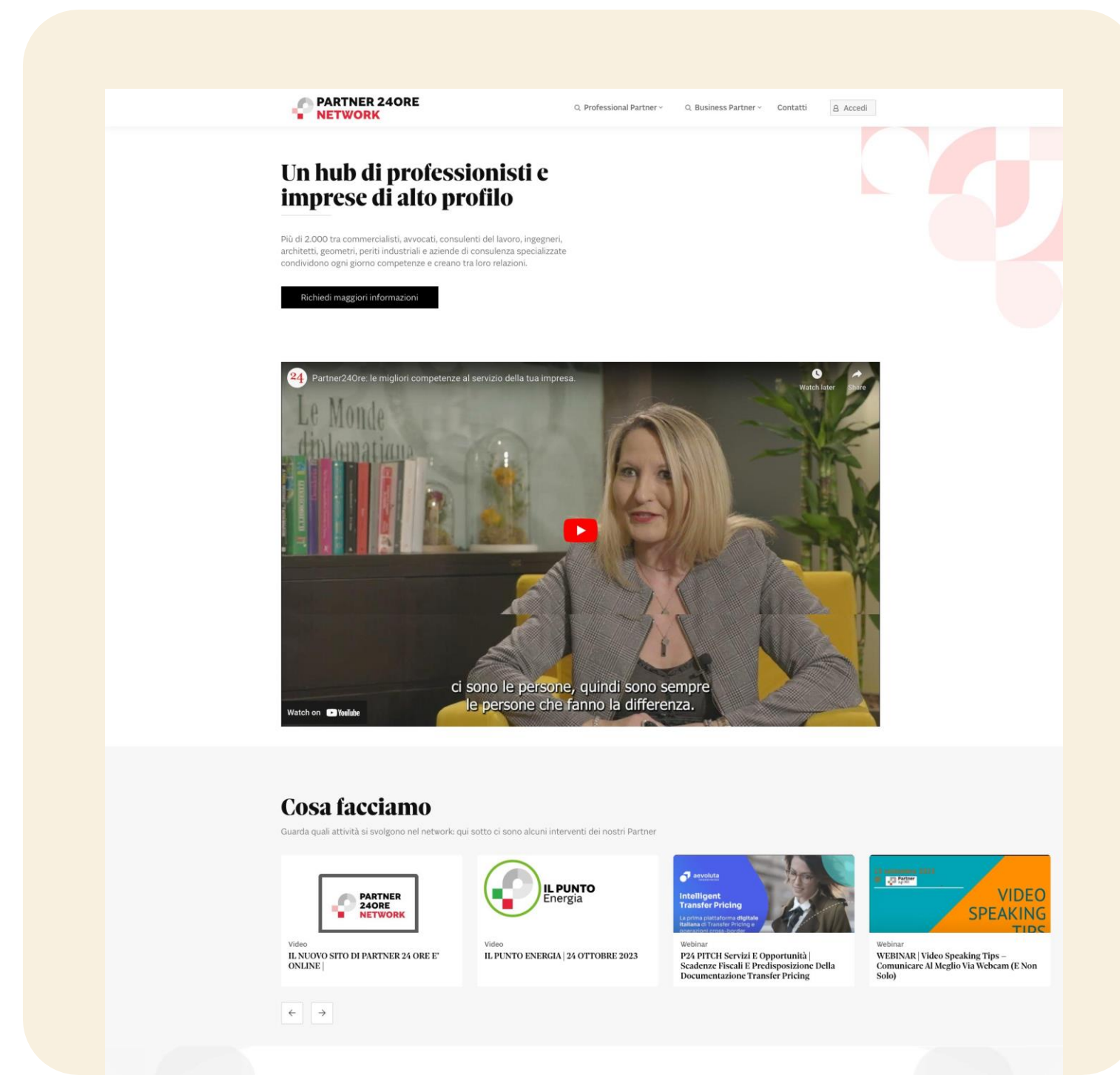


PIATTAFORMA DIGITALE

Tutti i partner possono accedere in esclusiva alla PIATTAFORMA DIGITALE di Partner 24 ORE , digitando le proprie credenziali di accesso.

Da lì possono ricercare e consultare i profili degli altri partner e l'intero patrimonio di contenuti pubblicati dal 2020 ad oggi (migliaia di ore video e di articoli).

Dalla piattaforma si può accedere anche alla propria pagina profilo, per arricchirla, e si possono contattare direttamente gli altri partner.





VISIBILITÀ

Il pacchetto di comunicazione

Ogni partner ha a sua disposizione una serie di strumenti di comunicazione:



Possibilità di **utilizzare il LOGO** di Partner24 Ore sulla propria **carta intestata**, sul **proprio sito** e sui **canali social**, nel rispetto del manuale d'uso. E' un'opportunità di abbinare il proprio brand a quello di Partner 24 ORE



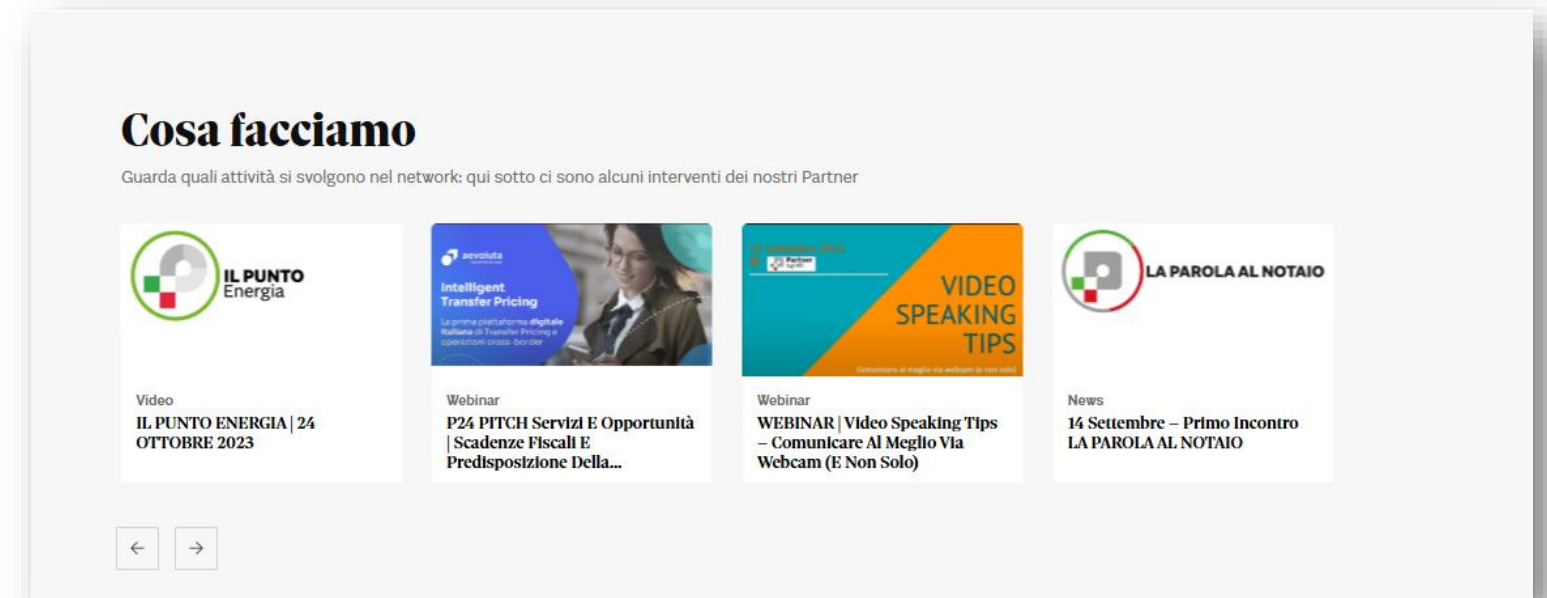
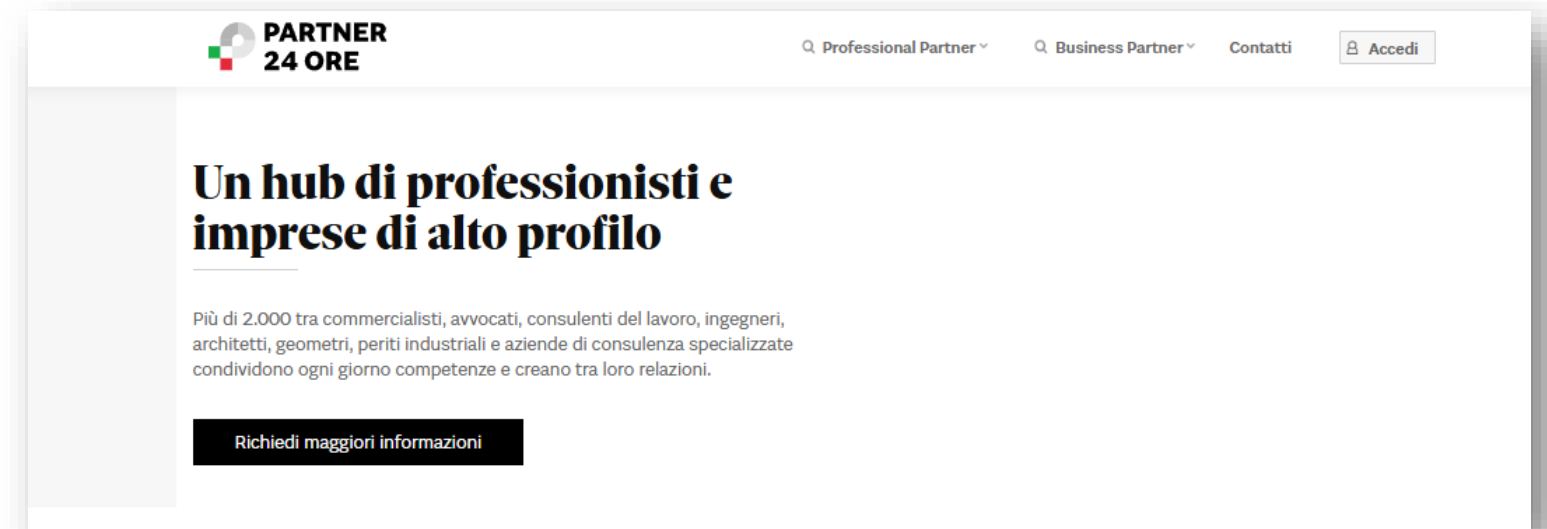
Il pacchetto di comunicazione



Presenza, con la propria **PAGINA PROFILO**, sul sito di [Partner 24 ORE](#). La home page è pubblica, mentre le successive sono accessibili solo ai partner del network.

Dalla home page sono ricercabili tutti i partner.

La pagina profilo è personalizzabile ed è possibile rendere visibili i contributi che si condividono all'interno del network



Il pacchetto di comunicazione



Una **USCITA PUBBLICITARIA** collettiva sul Sole 24 ORE (o supplementi), carta e digitale.

Il giorno dell'uscita il partner viene informato e riceve la versione digitale della pagina. L'immagine può essere condivisa sui social network o sul sito del Partner.

GRUPPO 24 ORE

PARTNER24ORE
Competenze che fanno NETWORK.
 Le migliori professionalità a supporto delle imprese.
 Partner 24 ORE è un network di Commercialisti, Avvocati, Consulenti del Lavoro, Architetti, Geometri, Ingegneri, Periti Industriali e Aziende specializzate che condividono un solo obiettivo: aggiungere valore al tuo business.

ECCO I BUSINESS PARTNER CHE FANNO PARTE A PARTNER 24 ORE:

NORD OVEST

NORD EST

CENTRO

SUD

STUDI PARTNER

L'elenco completo di chi ha aderito a Partner 24 ORE è consultabile su partner24ore.com

Partner 24ORE

Il pacchetto di comunicazione



Ogni partner riceve una **TARGA** che testimonia l'appartenenza al network



The image features a repeating pattern of white geometric shapes (circles, squares, and curved lines) on a red background, forming a border around the central text.

IL TEAM

Il Team

Partner 24 ORE Network ha scelto di mantenere salda la cifra del rapporto personale, tra i partner e con i partner. Dalla sua nascita, il network ha cambiato pelle e ha modificato la sua offerta di attività, opportunità e servizi molte volte, proprio a seguito del continuo confronto con i partner. Il team è a disposizione di tutti i partner per facilitare la permanenza nel network e per massimizzare il valore dell'investimento che l'adesione comporta. Ecco il team!



VALENTINA MARCHIONI
Community Manager Business
Partner | Redazione Fare Network



NICOLETTA GALLI
Desk Redazionale | Piattaforma P24 |
Newsletter



FRANCESCA TOZZI
Community Manager Commercialisti |
Community Manager Master Partner e
Senior Advisors



PAOLO RONCHI
Desk onboarding Business e
Master Partners | Event
Manager



PAOLA VILLANI
Community Manager Avvocati |
Supporto BP area legale



CRISTIANA BATTISTON
Marketing & Event
Manager



MONICA BENOTTI
Community Manager Consulenti del
Lavoro e Tecnici | Supporto BP area
tecnica e giuslavoristica



VANNA POLVERE
Community Manager
Business Owner |
Responsabile Progetto
Partner 24 ORE Network